

Fraktion SGA/Parteilose
6300 Zug

Stadtrat der Stadt Zug
Stadtkanzlei
Postfach 1258
6301 Zug

Zug, den 6.3.2001

Interpellation „Verkauf Grundstück Waldheim“

Sehr geehrter Herr Stadtpräsident
Sehr geehrte Frau Stadträtin
Sehr geehrte Herren Stadträte

Vor etwas mehr als einem Jahr hat die Stadt Zug die Parzelle an der Waldheimstrasse zum Verkauf ausgeschrieben. Interessenten konnten sich bis 15. März 2000 schriftlich bewerben. Laut dem kantonalen Amt für Wohnungswesen besteht insbesondere in der Stadt Zug eine grosse Nachfrage nach günstigem Wohnraum und bewegen sich die Mietpreise im Kanton Zug auf höchstem Niveau. Durch den Verkauf des Grundstücks zu guten Bedingungen an einen Interessenten, welcher darauf preisgünstigen Wohnraum realisieren will, konnte die Stadt einen Beitrag dazu leisten, zahlbare Wohnungen zu schaffen. Laut einer Zeitungsmeldung vom 1. März 2001 ist der Entscheid, wer die Parzelle kaufen kann, inzwischen gefallen. In diesem Zusammenhang stellen sich mir einige Fragen, um deren Beantwortung ich den Stadtrat bitten möchte:

- 1) Trifft es zu, dass das Projekt, welches vorsah, auf der Parzelle preisgünstigen Wohnraum zu realisieren, nicht berücksichtigt wurde?
- 2) Wie stellt sich der Stadtrat zum Zielkonflikt, einerseits durch den Verkauf des Grundstücks die aufgelaufene Belastung amortisieren zu wollen und andererseits preisgünstigen Wohnraum zu realisieren? Sollte auf Grund der gegenwärtigen finanziellen Lage der Stadt nicht das zweite Ziel Vorrang haben? Dies vor allem auch bezüglich der noch immer nicht realisierten 170 von 400 vom Souverän bereits 1990 verlangten städtischen Wohnungen.
- 3) Kennt der Stadtrat die Pläne des berücksichtigten Käufers? Wird dieser, wie befürchtet, Eigentums- und Mietwohnungen der oberen Preisklasse im Stil der Überbauungen Liebfrauenhof, Fridbach und Stolzengraben realisieren?
- 4) Ist der Stadtrat allenfalls bereit, auf seinen Entscheid zurückzukommen, damit Wohnungen mit zahlbaren Mieten gebaut werden können?

Mit bestem Dank

Marianne Zehnder