

WWZ

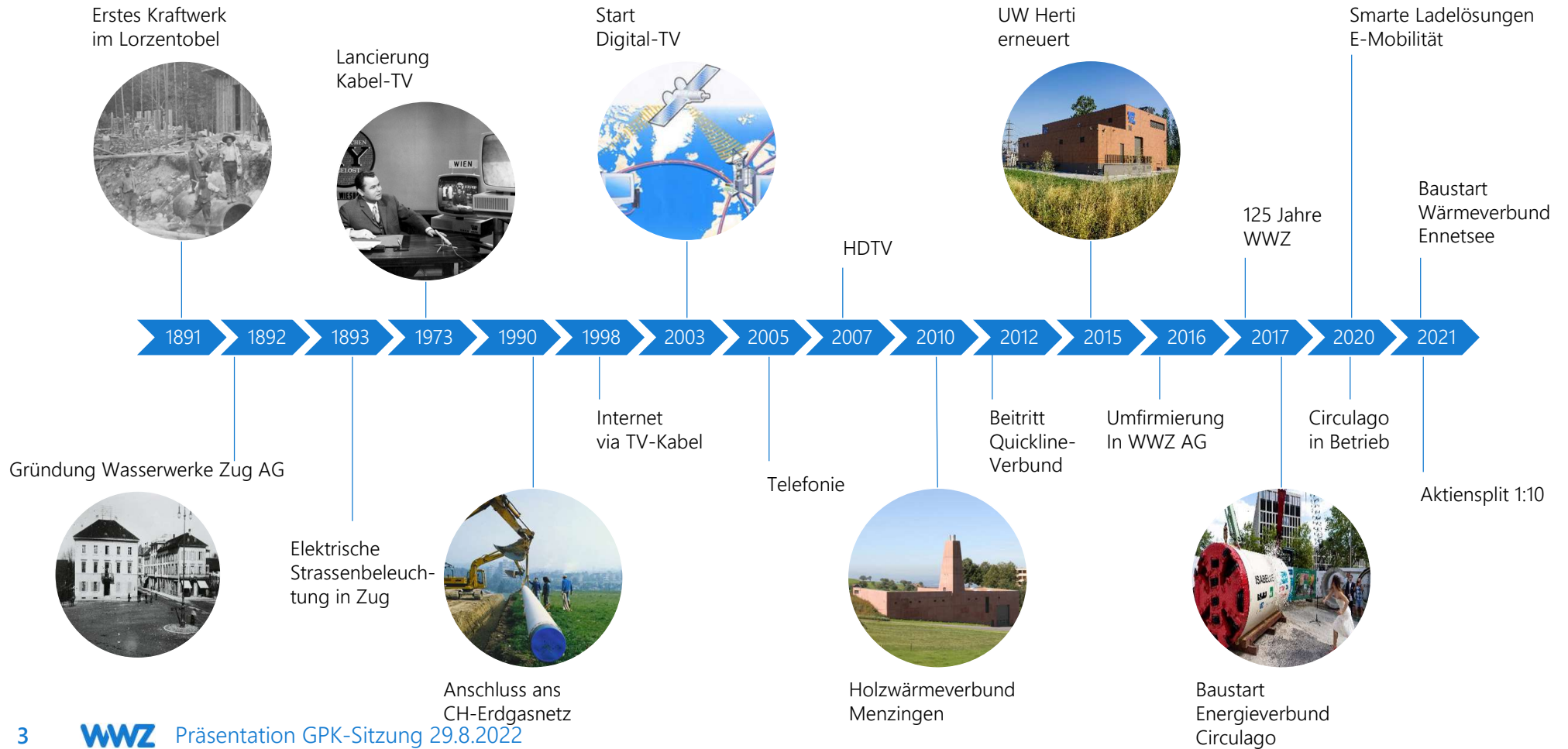
# Firmenpräsentation WWZ

Stadt Zug, GPK Sitzung, 29. August 2022

Andreas Ronchetti Salomon, CFO

# 01 WWZ-Gruppe

# WWZ – eine Erfolgsgeschichte seit 130 Jahren



# Strategie und Geschäftsmodell

## Kunden

Privatkunden  
Geschäftskunden  
Industriekunden  
Liegenschaftsbesitzer  
Arealbetreiber  
Öffentliche Hand

## Integraler Anbieter von Telekom, Energie, Wasser und Dienstleistungen

WWZ ...

- versorgt die Wirtschaft und Bevölkerung im Kanton Zug und angrenzenden Gebieten mit Telekom, Energie und Wasser.
- optimiert zwischen den Energieträgern und gewinnt so Vorteile bezüglich Versorgungssicherheit und Wirtschaftlichkeit.
- leistet einen Beitrag zur Einbindung von dezentraler Stromproduktion aus erneuerbaren Energien.
- differenziert sich durch individuelle, ökologische und integrierte Produkte (Strom/Telekom) sowie kerngeschäftsnahen Services.
- bündelt Produktentwicklung, Marketing und Verkauf über alle Sparten, vermarktet alle Produkte und Dienstleistungen unter einer Dachmarke und setzt so ein einheitliches Kundenerlebnis um.
- vermarktet Produkte über die eigene Infrastruktur und die von Dritten.
- entwickelt neue Geschäftsfelder im Konvergenzmarkt von Energie und Telekom.
- stellt Kundinnen und Kunden in den Mittelpunkt.

## Infrastrukturbetreiber Telekom, Energie und Wasser

WWZ ...

- baut, betreibt und besitzt Versorgungsnetze (Strom, Gas, Wärme/Kälte, Wasser, Telekom).
- investiert insbesondere in den Aufbau von Wärmenetzen.
- baut und betreibt ein eigenes Glasfaserkabelnetz in der Zentralschweiz und angrenzenden Kantonen sowie über eine Beteiligung in der Nordostschweiz.
- baut Infrastrukturen bedarfsgerecht aus.
- arrondiert wo möglich ihr Netzgebiet und baut wo sinnvoll mit Partnern neue Netze.
- nutzt Querverbundsynergien bei Bau, Betrieb und Administration und gewinnt so wirtschaftliche Vorteile.

# Nachhaltige Versorgung als Wachstumsstrategie

## Megatrends

Klimawandel

Urbanisierung

Digitalisierung



## Fernwärme/-kälte



- CO<sub>2</sub>-arm, regional
- Holz, Seewärme, Umweltwärme, Abwärme

## E-Mobilität



- smarte und skalierbare Ladelösungen für MFH und Gewerbe mit Lastenmanagement und Abrechnungslösung

## Datennetze

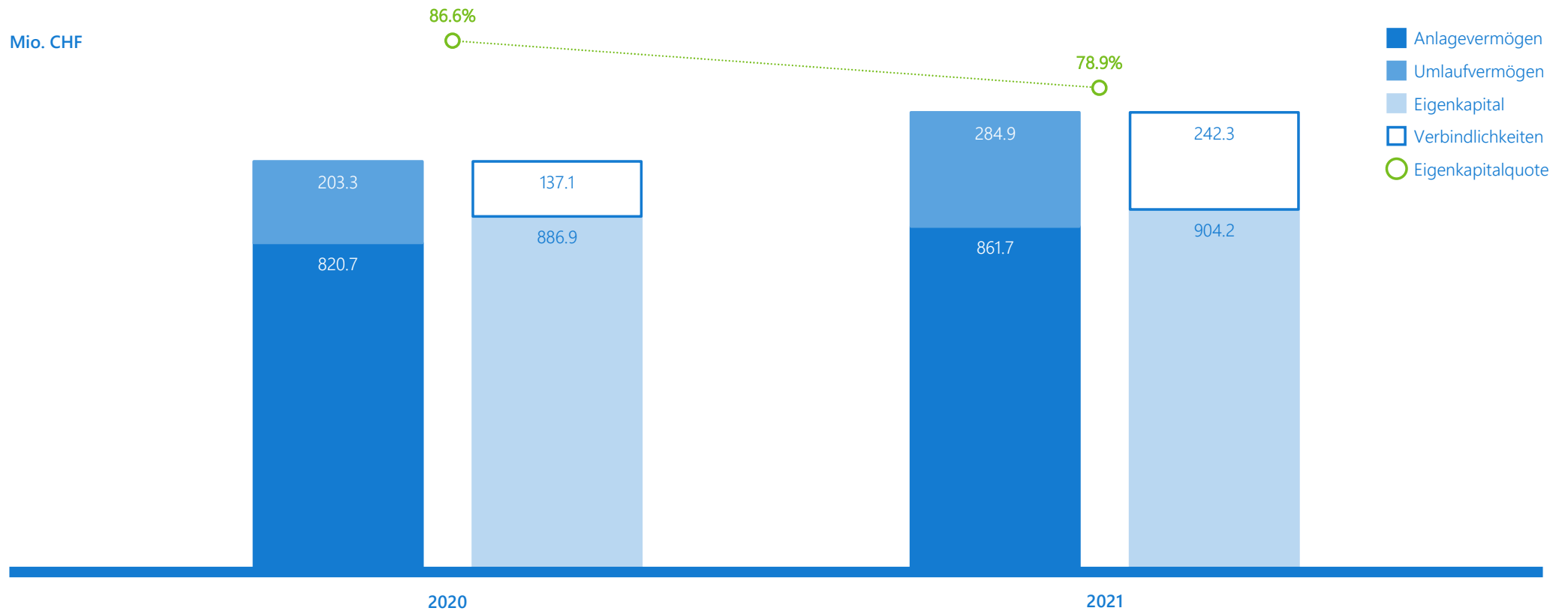


- Rückgrat für smarte Energiezukunft
- Smart Metering
- Smart-City-Anwendungen

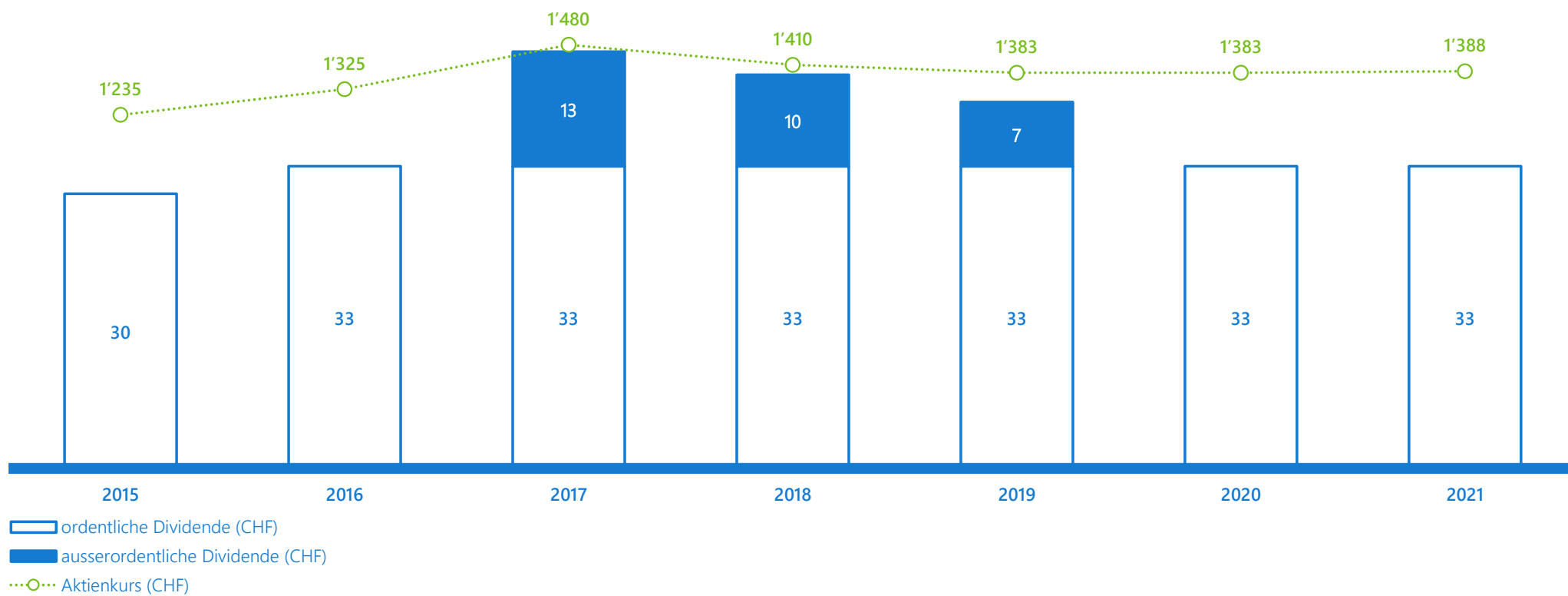
# Kennzahlen 2021

Mio. CHF	2021	2020	%
Erlös aus Lieferungen und Leistungen	247,2	227,6	+8,6 %
EBITDA	88,8	89,5	-0,8 %
EBIT	32,4	37,4	-13,4 %
Konzerngewinn	39,2	39,0	+0,5 %
Cashflow	95,0	92,6	+2,6 %
Nettofinanzguthaben	97,5	122,0	-20,1 %
Mitarbeitende	488	474	+14

# Bilanz 31.12.2021



# Aktienkurs und Dividende



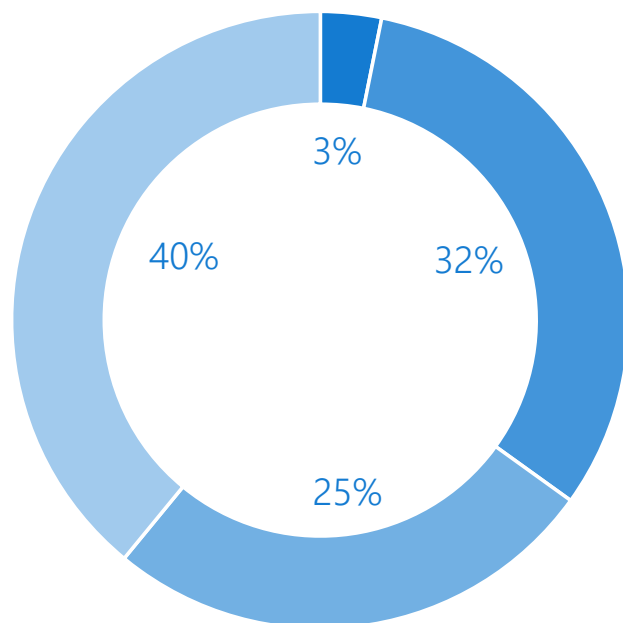


# Aktuelles Umfeld / Ausblick

- Priorität Versorgungssicherheit und Preisglättung für Kunden
- Extrem hohe Energiebeschaffungspreise
- Verzögerte Weitergabe via Energie-Tarife
- Kurzfristige Unterdeckungen in der Erfolgsrechnung
- Unterdeckungen können erst in Folgeperioden weitergegeben werden (Sondereffekt)

# Aktionariat

Private Gesellschaft seit 1892 mit substantzieller Beteiligung der Öffentlichen Hand



■ Energiewirtschaft      ■ Öffentliche Hand  
■ Institutionelle Anleger      ■ Private / Übrige

Stand Juli 2022

- stabiles Aktionariat
- rund 4600 Aktionäre
- Aktie wird ausserbörslich gehandelt

Öffentliche Hand:

- Stadt Zug 20 %
- Kanton Zug 5 %
- Zuger Gemeinden und kantonale Institutionen 7 %

# 02 Spartenüberblick 2021



Strom



Elektromobilität



Telekom



Wärme und Kälte



Biogas / Erdgas



Wasser



# Strom

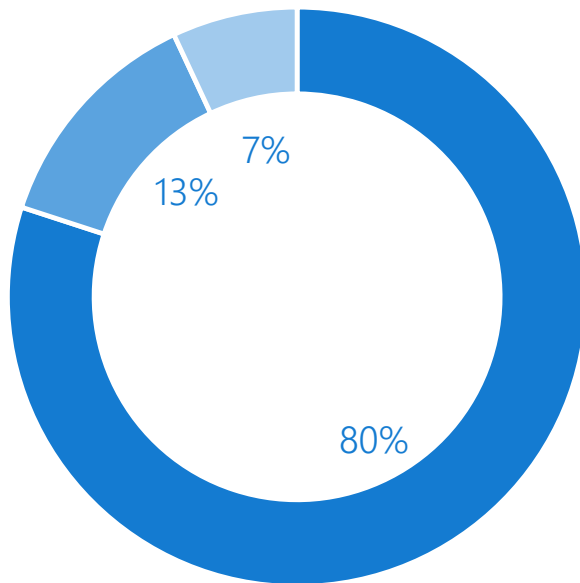
## Stromversorgung/Energieerzeugung

<b>Stromversorgung</b>		<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>+ -</b>
Absatz	Mio. kWh	755	700	+7,9 %
Verbrauch im Netzgebiet	Mio. kWh	693	674	+2,8 %
Abgabestellen		72'285	72'954	-0,9 %
Netzlänge	km	2'265	2'242	+1,0 %
Anteil Freileitungen	%	3,5	3,7	
<b>Energieerzeugung</b>				
Produktion WWZ	Mio. kWh	31,0	23,4	+32,5 %
Rücklieferung Dritte	Mio. kWh	20,3	19,4	+4,6 %
Lokale Produktion gesamt	Mio. kWh	51,3	42,8	+19,9 %



# Strom

## Strombeschaffung 2021

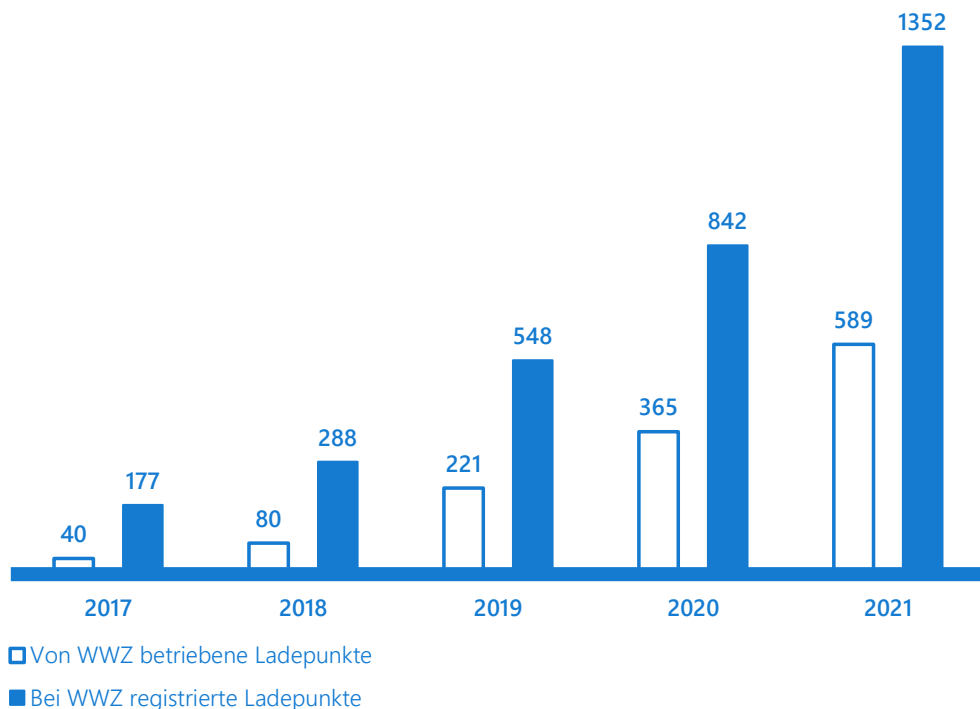


- Strommarkt
- Beteiligungsenergie von Partnerwerken
- Eigene Produktion

- 80 % Beschaffung auf dem Strommarkt
- 13 % Bezug aus Beteiligungen an Produktionsanlagen (Wasser Schweiz und Kernenergie)
- 7 % eigene Produktion (Wasser/Solar)



# E-Mobilität



## Smarte Ladelösungen @home und @work

- Ladelösungen für private MFH-/Gewerbeliegenschaften im Fokus
- Produkt der WWZ AG überzeugt
  - smartes Lastmanagement schützt Hausanschluss
  - skalierbar
  - verbrauchergerechte Verrechnung
- WWZ-betriebene Ladepunkte +61,4 %
- Boom bei Elektrofahrzeugen im Kanton Zug
- 80 % der Ladevorgänge an privaten Stationen

## Firmenflotte

- lebenszyklusorientierte Elektrifizierung
- mittlerweile 23 E-Fahrzeuge
- CO<sub>2</sub>-Einsparung 2021 fast 45 Tonnen

# #1 Energieverbund Circulago

## Fernwärme und Fernkälte aus dem Zugersee

- Energieverbund für Fernwärme und Fernkälte, auf Initiative der Stadt Zug und WWZ
- Versorgung der Stadt Zug und von Baar-Süd in Ergänzung zum bestehenden Wärmeverbund Zuger Altstadt
- regionale erneuerbare Energiequelle: Zugersee
- CO<sub>2</sub>-Einsparung von 25'000 Tonnen/Jahr im Endausbau
- Baustart im Juli 2017, grosser Support des Stadtrates von Zug
- Seewasserzentrale und erste Quartierzentralen erfolgreich in Betrieb
- Hauptetappen gemäss Plan gebaut bis 2028
- Investitionen Gesamtprojekt bis CHF 150 Mio.



## #2 Wärmeverbund Ennetsee

### Abwärme von der Kehrlichtverbrennungsanlage Renergia

- Energieverbund für Fernwärme
- Versorgung der Region Ennetsee in Ergänzung zu bestehenden Wärmeverbänden von WWZ
- regionale erneuerbare Energiequelle: Abwärme der KVA Renergia in Perlen LU
- CO<sub>2</sub>-Einsparung von 12'500 Tonnen/Jahr im Endausbau
- Baustart im Frühling 2021
- Inbetriebnahme erste Quartierzentrale erfolgt
- Hauptetappen voraussichtlich gebaut bis 2027
- Investitionen Gesamtprojekt bis CHF 100 Mio.





## Erd- und Biogas

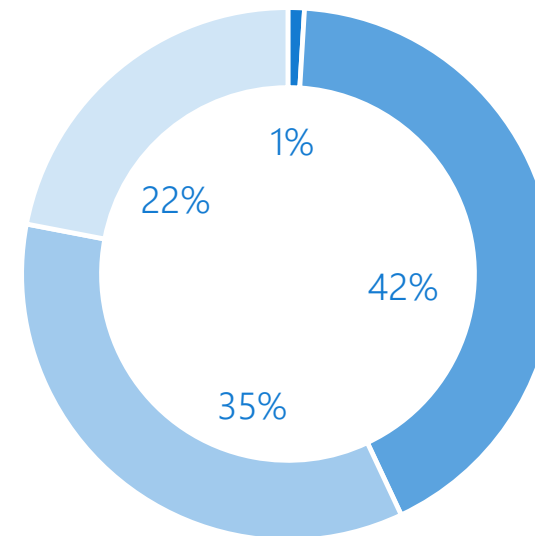
### Gasnachfrage

- Heizgradtage 2020: 2'900, 2021: 3'117 (+8%)
- Privat- und Gewerbekunden +3,9 %
- Industrie -11,9 %

### Biogas

- Nachfrage nach Biogas stieg 2021 um 12 % an

### Absatzanteile nach Verwendung 2021



- Haushalts- und Gewerbekunden (Verbrauch: 20'000-100'000 kWh/Jahr)
- Haushaltskunden (Verbrauch: < 20'000 kWh/Jahr)
- Geschäfts- und Industriekunden (Verbrauch: 100'000-5'000'000 kWh/Jahr)
- Industriekunden (Verbrauch: > 5'000'000 kWh/Jahr)



# Wasser

		2021	2020	+ -
Absatz	Mio. m <sup>3</sup>	5,92	5,94	-0,4 %
Abgabestellen		7'961	7'937	+0,3 %
Netzlänge	km	455	452	-0,4 %



# Telekom

## Telekomversorgung

	2021	2020	+ -
Anzahl Anschlüsse*	116'940	120'381	-2,9%
Anzahl Telekomdienste*	154'889	153'135	+1,1%
Netzlänge (km)	3'460	3'448	+0,3%

\* inkl. sasag Kabelkommunikation AG

- eigene Kabelnetze (Glasfaser- und Koaxialkabelnetze) mit 1 Gbit/s Internet-Speed
- Vollanbieter von Telekomdiensten auf den eigenen Netzen: Internet, lineares und interaktives TV, Telefonie Festnetz, Telefonie Mobile (Fremdnetz)
- keine Durchleitungspflicht Dritter auf den eigenen Kabelnetzen
- Fokus auf Privatkunden

# 03 WWZ – ein solides Investment

# Investment Highlights

- systemrelevante Grundversorgung im Wirtschaftsraum Zug mit Energie, Wasser und Telekom
- Investition in nachhaltige, erneuerbare Energieversorgung mit grossem Beitrag zur CO<sub>2</sub>-Reduktion
- starke Bilanz mit überdurchschnittlicher Eigenfinanzierung und hoher Cashflow-Generierung
- tiefe Verschuldung
- attraktives Kreditrating (ZKB AA-; fedafin Aa)



# Danke

Haben Sie eine Frage?



Kontakt:

WWZ-Gruppe  
Chollerstrasse 24  
Postfach  
6301 Zug

CFO  
Andreas.Ronchetti@wwz.ch  
+41 41 743 40 80