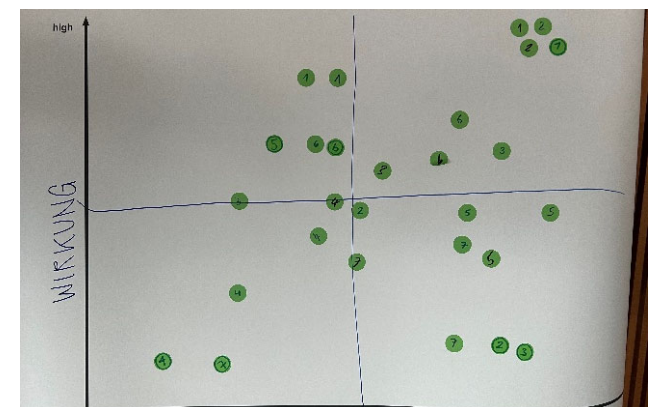
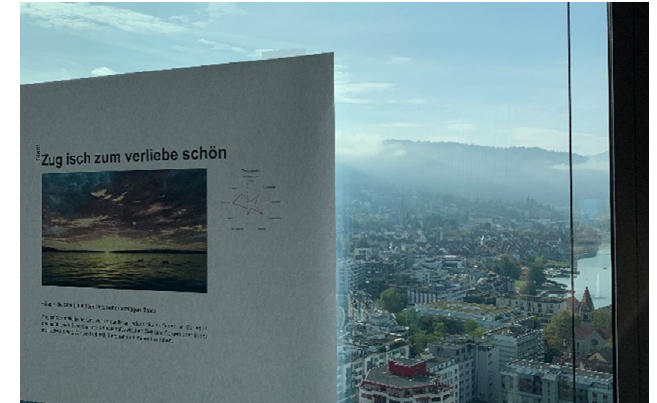


# Positionierung – WHY Zug

Schlusspräsentation, Stadtentwicklung Zug, 26.02.2025



# Rückblick Workshop Oktober 2023



# WHY Zug Schlusspräsentation

## Erarbeitung Positionierung



### Stadt Zug isch inklusiv



«Zug – die Stadt mit dem Rundum-Sorglos-Paket»

Willkommen in Zug, wo sämtliche städtische Dienstleistungen, Mitgliedschaften und Eintrittskarten gratis sind. Zugerinnen und Zuger geniessen mit dem Inclusive-Service das „Golden Ticket“ zu einem abwechslungsreichen Stadtleben mit einem vielfältigen Angebot. Wir sind inklusiv, interessant und inspirierend.



### Stadt Zug isch agil

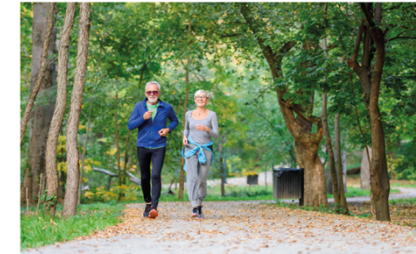


«Zug – die Stadt am Puls der Zukunft»

In Zug bummeln wir nicht, sondern wir handeln schnell und zukunftsorientiert. Stets im Sinne unserer Bürgerinnen und Bürger. Wir sind anpassungsfähig, kollaborativ und ganz schön innovativ.



### Stadt Zug isch vital



«Zug – die Stadt, die dich bewegt»

Zug ist der Schweizer «place to be» für einen gesunden Lifestyle. Hier vereinen sich erstklassige Infrastruktur, atemberaubende Natur und inspirierende Gesundheitsvents. Erlebe den Luxus einer gesunden Lebensweise in Zug! Wir sind sportlich, kompetitiv und immer einen Schritt voraus.



### Stadt Zug macht z'friede



«Zug – die Stadt als beste Gemeinde der Schweiz»

Zugerinnen und Zuger geniessen höchste Lebensqualität, Sicherheit, einen stabilen Arbeitsmarkt, niedrige Steuern, erstklassige Infrastruktur und rundum erholsame Natur. Wir sind glücklich, geerdet und ganz schön stolz auf unsere Gemeinde.



### Stadt Zug isch Schwiz



«Zug – die Stadt, wo alles zusammenkommt»

Zug ist die Schweiz im Miniaturformat. Eine überschaubare, naturnahe, saubere und sichere Stadt, geprägt von Wohlstand, Organisation und Präzision – ganz wie die Schweiz. Wir sind geschichtsträchtig, gegenwartsbezogen und ganz schön innovativ.



### Stadt Zug isch bewusst selbstbewusst

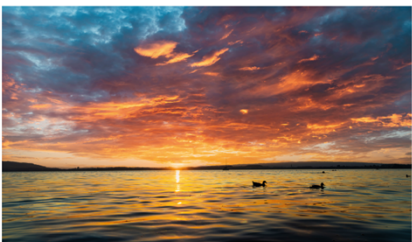


«Zug – die Stadt als Stolz der Bevölkerung»

Die Bevölkerung macht's vor: Unsere erfolgreiche Stadt wird von den Zugerinnen und Zugern heiss geliebt. Mitten im Zentrum schlägt das Herz der Gemeinschaft. Wir sind stolz, städtisch geprägt und doch schauen wir mit Interesse weit ins Ausland.



### Stadt Zug isch zum verliebe schön



«Zug – die Stadt, die dein Herz höher schlagen lässt»

Zug ist der malerische Ort, wo Romantik an jeder Ecke zu finden ist. Sei es in der natürlichen Schönheit der Landschaft zwischen See und Bergen oder in der idyllischen Stadt. Wir sind lebhaft, herzlich und immer traumhaft.



# Die vielfältige Mischung von Menschen in Zug



Die Touristin Marie



«Stilvoll Zug entdecken.»

Marie Dupont, 64 Jahre - Best Ager  
Lausannerin, geschieden, Kinder und Enkelkinder  
Pensionärin, 20% berufstätig

Der Start-Upper Jonas



«Durchstarten und weiterkommen.»

Jonas Glanzmann, 25 Jahre - Start-Up Gründer  
St. Galler, ledig, keine Kinder  
Kryptobranche, 130% berufstätig

Die Business Traveler Dyen



«Arbeit und Kurzurlaub in einem.»

Dyen Nguyen, 45 Jahre - Business Traveler  
Vietnamesin, ledig, keine Kinder,  
Business Rep., 100% berufstätig

Die Expat Nancy



«Jetzigen Wohnort Zug verstehen.»

Nancy McGuinness, 37 Jahre - Expat  
Engländerin, verheiratet, Mutter von zwei Teenager,  
Finanzbranche, 100% berufstätig

Der Zuger Martin



«Die Zuger Heimat weitergeben.»

Martin Iten, 33 Jahre - Familienvater  
Zuger, verheiratet, Vater von 3 und 5 jährigen Kindern  
IT-Spezialist, 60% berufstätig



# Positionierung

# Vision

---



Zug entwickelt sich zur inspirierenden Destination für Individualreisende, die authentische Schweizer Erlebnisse mit hoher Qualität suchen. Die Stadt verbindet auf einzigartige Weise kulturelles Erbe, innovative Wirtschaft und atemberaubende Naturlandschaften zu einem ganzheitlichen, kompakten Reiseerlebnis. Zug positioniert sich als Hotspot für Entdecker:innen, Kulturinteressierte und Naturliebhaber:innen, die abseits klassischer Touristenpfade ein facettenreiches und überraschendes Reiseziel erleben möchten.

# Mission

---

Wir inszenieren Zug als Erlebnisdestination, die Qualität, Authentizität und Überraschungsmomente garantiert. Durch einzigartige Konzepte für bleibende Besuchserlebnisse und lokale Partner:innenschaften entstehen Angebote, die unterschiedliche Interessen bedienen - von Kulturentdecker:innen über Naturliebhaber:innen bis zu Gästen, die die Urbanität geniessen. Durch die bewusste, einladende Gestaltung wird der Aufenthalt in der Stadt Zug vom ersten bis zum letzten Moment zum unvergesslichen Reiseerlebnis.

# Positionierungsstatement

---

Zug ist die agile Destination für anspruchsvolle Reisende, die aussergewöhnliche Erlebnisse suchen und den Pioniergeist der globalen Kleinstadt schätzen. Wir bieten auf kleinstem Raum eine überraschende Vielfalt: Mittelalterliche Altstadt trifft Blockchain-Technologie, Seelandschaft verbindet sich mit urbaner Kultur, und lokale Traditionen verschmelzen mit internationaler Dynamik. Zug zieht – Gegensätze an. Konzentriert und auch höchstem Niveau



**Zug zieht.**



# Kommunikationsbotschaften

# WHY Zug Schlusspräsentation Zug zieht. Zieh mit.

STEINER  
SARNEN  
SCHWEIZ



WINGS FOR LIFE RUN | 05. Mai 2024

WHY Zug Schlusspräsentation

# Zug zieht. Ziemlich grosse Fische an Land.

STEINER  
SARNEN  
SCHWEIZ



FISCHEREIMUSEUM ZUG

WHY Zug Schlusspräsentation

# Zug zieht. Ziehen wir gemeinsam.

STEINER  
SARNEN  
SCHWEIZ



AKTIONSTAGE ZUKUNFT INKLUSION | 15. Mai bis 15. Juni 2024

WHY Zug Schlusspräsentation

# Zug zieht. Ziehende Weite.

STEINER  
SARNEN  
SCHWEIZ



ZUGERBERG

# Zug zieht. Zukunftsorientiert.



TECHNOLOGIE FORUM ZUG

**Inspiriert**



**Zug zieht.**

**HOW & WHAT**

# Zonierung

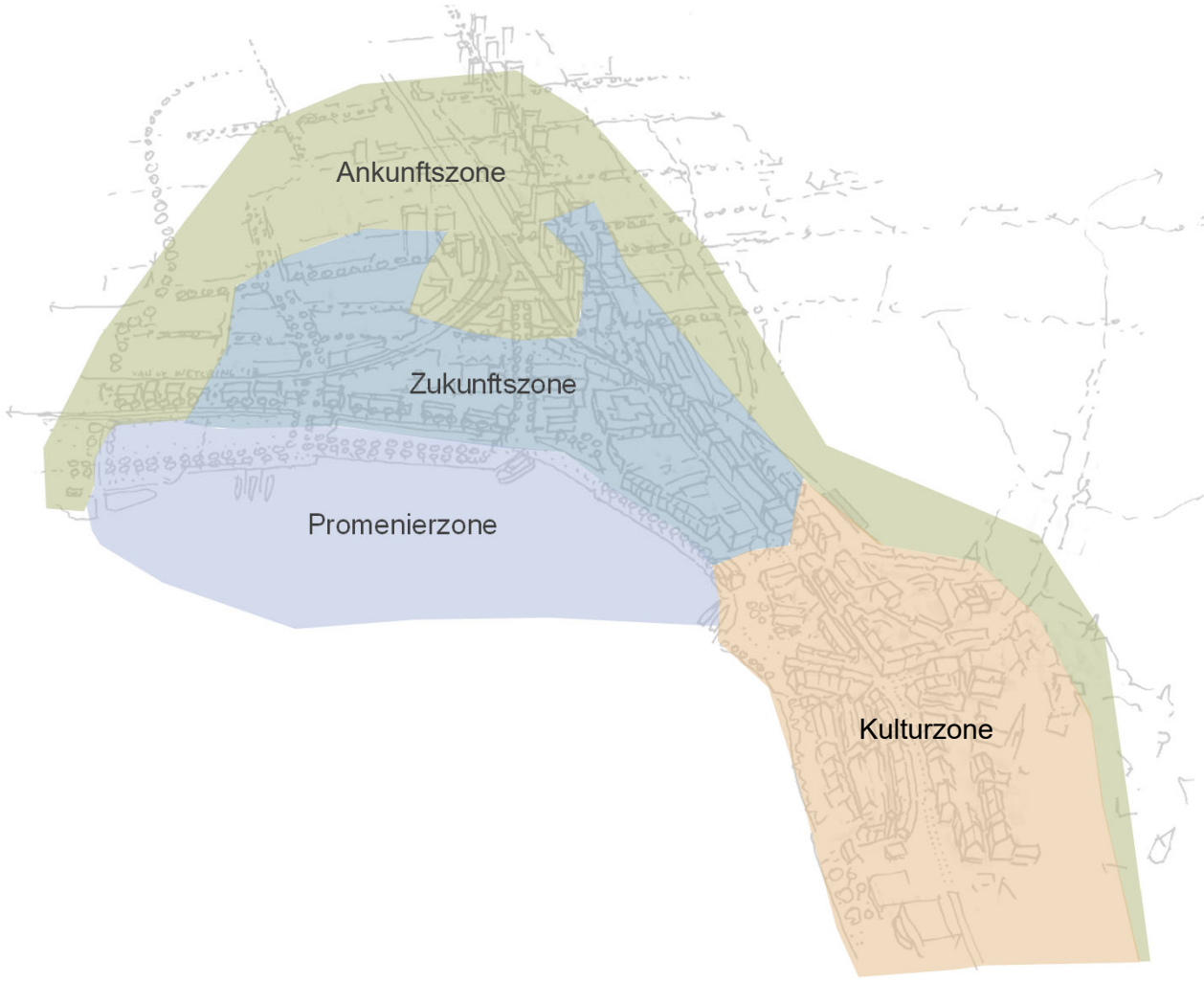
# Zug in Zonen

---



- Wie jede Stadt, besteht auch die Stadt Zug aus mehreren Stadtteilen
- Unterschiedliche Atmosphären sind deutlich spürbar
- Dieses Merkmal zeichnet Zug aus und soll zukünftig mit den Erlebnissen gestärkt werden
- Dadurch soll kein Graben entstehen, sondern die ganze Stadt Zug als attraktives Reisemotiv mit unterschiedlichen Themenbereichen
- Es entstehen vier Erlebniszone:
  - Ankunftszone
  - Zukunftszone
  - Promenierzone
  - Kulturzone

# Zug in Erlebniszonen



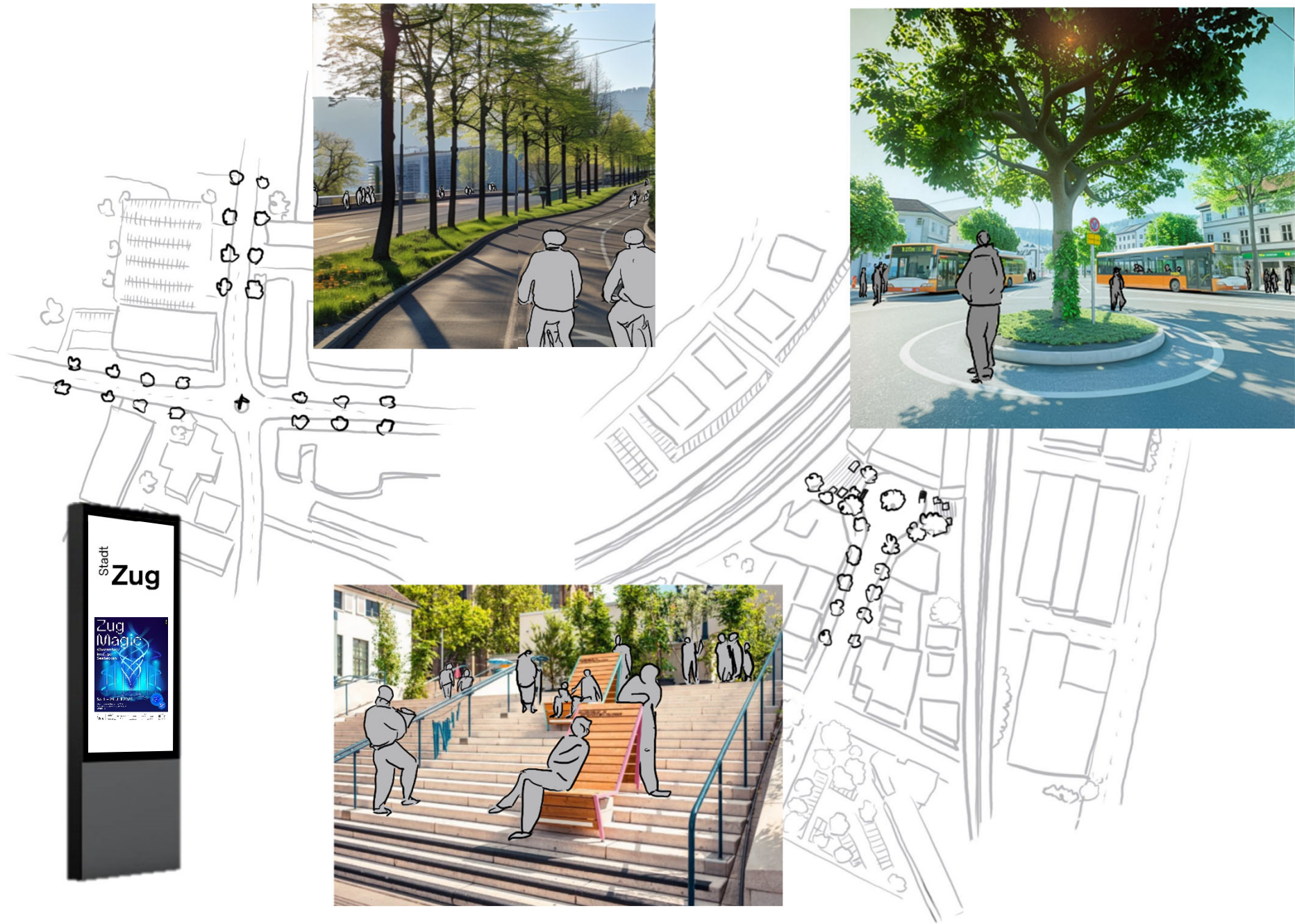


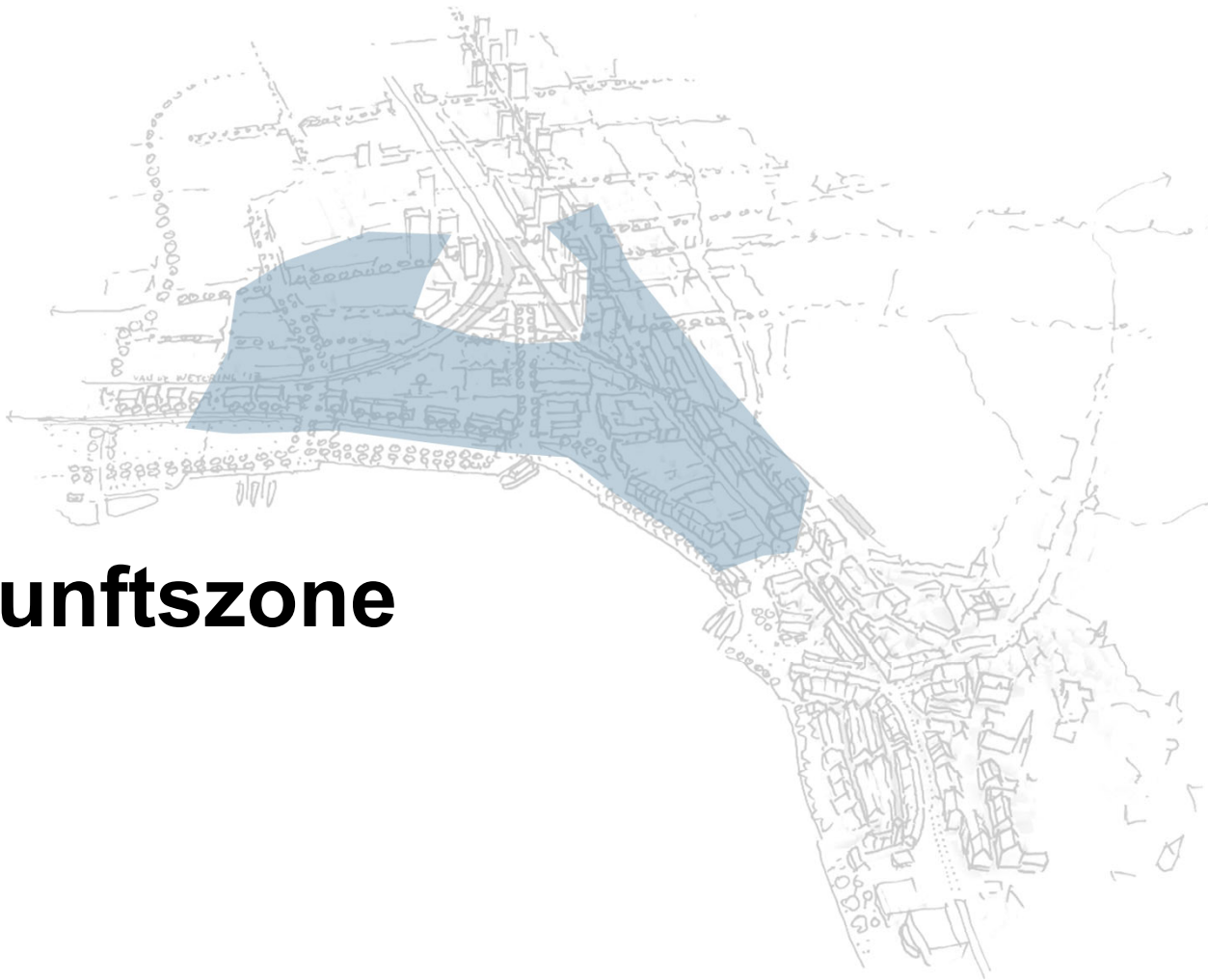
# Ankunftszone

# WHY Zug Schlusspräsentation

## Ankunftszone

STEINER  
SARNEN  
SCHWEIZ

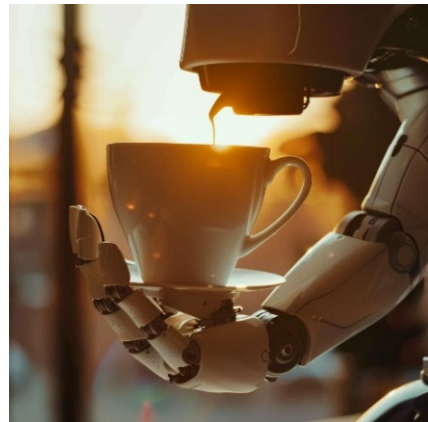
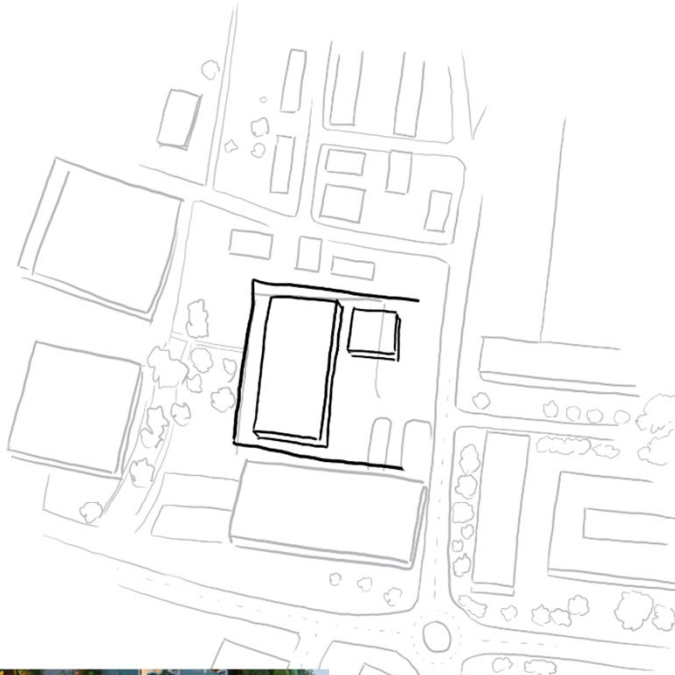




# Zukunftszone

# WHY Zug Schlusspräsentation

## Zukunftszone





# Promenierzone

# WHY Zug Schlusspräsentation

## Promenierzone





# Kulturzone

- Theater im Burgbachkeller
- Kunstmuseum Zug
- Metzgereimuseum
- Museum Burg Zug
- Fischereimuseum
- Afrikamuseum
- Bibliothek Zug
- Zurlaubenhof
- Theater Casino Zug
- Museum für Urgeschichte

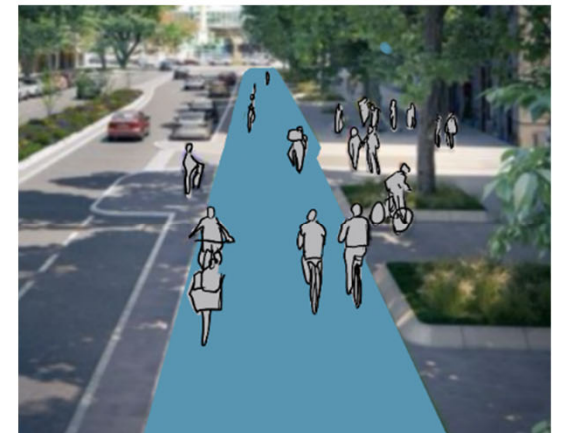
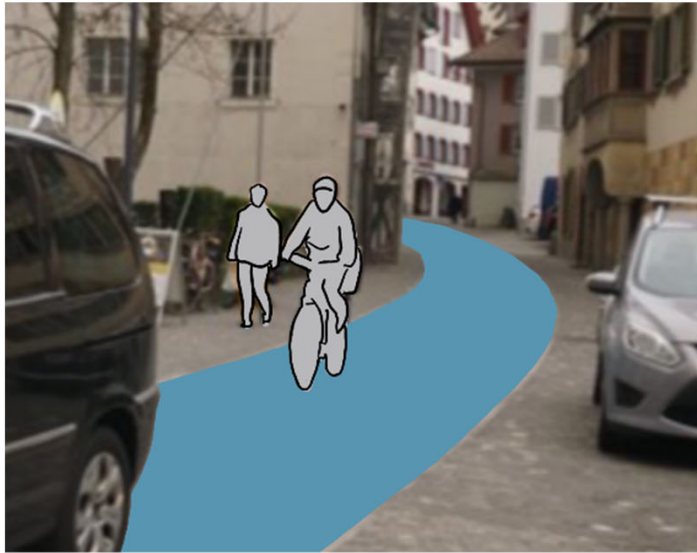
# WHY Zug Schlusspräsentation

## Kulturzone

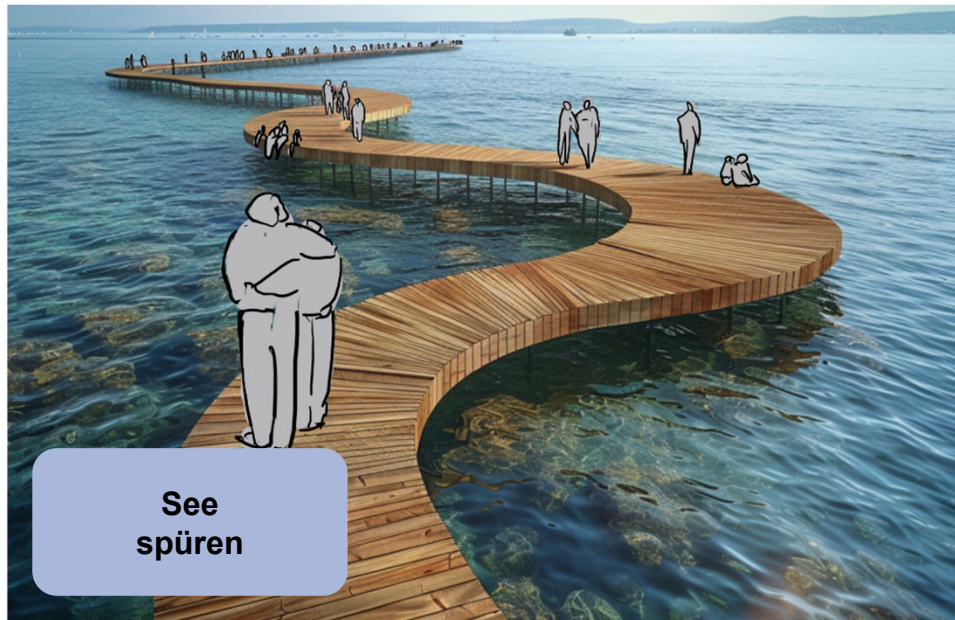


# Übergreifende Massnahmen

# Einfach genussvolle Velowege / Langsamverkehr



# Zug zieht. Die Erlebniszonen im Überblick



# Vielen Dank.

Vision WHY Zug, Stadtentwicklung Zug, 26.02.2025

