

Formular

Reklamegesuch – zweifach einzureichen

Wird von der Verwaltung ausgefüllt!

| | |
|-------------------|----------------|
| Reklamegesuch Nr. | Eingereicht am |
| Einsprachefrist | Amtsblatt Nr. |

Personalien (bitte Namen, Vornamen, Adresse, Telefonnummern angeben und Rechnungsadresse ankreuzen)

| | | |
|---|------------------|---------|
| Gesuchsteller / Bauherrschaft | Rechnungsadresse | Telefon |
| Projektverfasser und Vertreter des Gesuchstellers | Rechnungsadresse | Telefon |
| Grundeigentümer | Rechnungsadresse | Telefon |

Beschreibung und Standort der Reklameanlage(n)

Adresse **GS-Nr.**

| Pos-Nr. Anz. | Pos-Nr. Anz. | Pos-Nr. Anz. |
|------------------------|--------------------------------------|--------------|
| Baureklametafel | Firmenanschrift | Reklamewand |
| Reklamekasten | Hinweistafel | Klappständer |
| Leuchtreklame | Bemalung/Verkleidung Fassadennetz | Store |
| permanente Einrichtung | befristete Aktion von | bis |

Text / Ausmass / Montage

| Pos-Nr. | Text/Signet | Ausmasse (HxBxT cm) | Montageart |
|---------|-------------|---------------------|------------|
|---------|-------------|---------------------|------------|

Erforderliche Massangaben zu freistehenden und von Gebäuden vorspringenden Reklameanlagen:

| | |
|-----------------------------------|----|
| a) Ausladung über Eigentumsgrenze | cm |
| b) Höhenabstand ab Trottoir | cm |
| c) Abstand zum Fahrbahnrand | cm |

Farbe

Pos-Nr.

Schrift/Signet

Grundton

Zargen

Material

Acryl/Alu

Acryl

Alu hinterlegt

Holz

anderes Material

Alte Reklamen

Beseitigung alter Aussenreklamen. Wenn ja, welche Anlage(n):

Planunterlagen

Für die Prüfung des Reklamegesuches sind die nachstehenden Planunterlagen erforderlich:

1. Gültige Fassadenpläne (Ansicht und Schnitt) in gängigem Masstab und Format mit masstäblichem Standort der Reklameanlage(n) sowie Zeichnung der einzelnen Reklamen.
2. Deutliche Farbfoto mit Gesamtansicht des Gebäudes, der baulichen Umgebung und dem heutigen Bestand der Reklameanlage(n)
(ohne beigefügte Fassadenpläne sind die geplanten Reklamen sowie die zugehörigen Fassadenausschnitte auf der Fotomontage zu vermessen und masstabgetreu einzutragen)
3. Amtliche Katasterplankopie mit rot eingezeichnetem Standort und Grösse der Reklameanlage(n)

Fehlen notwendige Pläne und Unterlagen oder ist das Eingabeformular unvollständig ausgefüllt, wird das Reklamegesuch an den Gesuchsteller resp. Planverfasser zur Ergänzung zurückgewiesen.

Unterschriften

Gesuchsteller:

Projektverfasser:

Grundeigentümer:

Ort/Datum:

Ort/Datum:

Ort/Datum:

Bitte ausdrucken, unterschreiben und per Post einsenden an:

Stadt Zug, Baubewilligungen, Stadthaus, Gubelstrasse 22, Postfach, 6301 Zug

Für Rückfragen: Telefon 058 728 96 90