

ZUGSPORTS

LET'S MOVE. TOGETHER.

FÖRDERUNG VON BEWEGUNG & LEBENSFREUDE IN ZUG

KONZEPT 2019



Highlight im Jahreskalender ist das ZugSPORTS Festival. Von Besuchern auch schon als das schönste Sportfestival der Schweiz bezeichnet.

ÜBER ZUGSPORTS

Der Verein ZugSPORTS ist ein Verein zur Förderung von Bewegung und Lebensfreude für Menschen von 2-100 aus der Region Zug.

VISION

Nachhaltig zu mehr Lebensqualität im Raum Zug beitragen

MISSION

Initiieren, unterstützen und aktivieren von Sport Events, Vereinen, Clubs und Projekten aus Zug

ZWECK

Wir glauben, dass körperliche & geistige Gesundheit sehr WERTVOLL ist und auch ausserhalb von Spitzen- oder Schulsport gefördert werden sollte

ÜBERS GANZE JAHR:

Web, Social, App

Medienarbeit

Projekte fördern

Know How vermitteln

Netzwerk pflegen

Athleten supporten

WERTE:

LOKAL

LIEBEVOLL

GEWALTFREI

LEIDENSCHAFTLICH

NACHHALTIG

SAUBER

LEUCHTTÜRME:

Zuger SEEfest:
Der Treffpunkt für alle Zuger und Zugerinnen

ZugSPORTS Festival:
selber ausprobieren

the5:
Geschichten erzählen

APP:
ZugSPORTS App

AOI:
Eislauf für Jung und Alt

projekte 2018:

ZUGSPORTS
LET'S MOVE. TOGETHER.

ZUGER SEEFEST

ZUG SPORTS FESTIVAL

www.lakeride.ch
LAKE RIDE

13.-20.11.18
ZUG
BIODIVERSITÄT
UND ALPENFEST

THE
5

ZUGSPORTS
LET'S MOVE. TOGETHER.

WaldParcours
OberwilZug

TOGETHER · ZUGCIRCLE
MOVE



2019 wird ZugSPORTS eine der 4 grossen Festhallen am ESAF betreiben.

HISTORY

2001 - 2005: Gründung & Aufbau Boardstock Festival, Fokus auf Trendsport/Brettsportarten

2006-2014: Ausbau Boardstock Festival zum Multisport Festival

2015-2016: Schrittweiser Umbau vom Boardstock zum ZugSPORTS Festival.

2017: Lancierung ZugSPORTS Plattform (Web – APP – Social), erstmalige Durchführung Lake Ride, Übernahme Ägeri on Ice

2018+: Ausbau ZugSPORTS Plattform (Web-APP-Social), Abtrennung des B als Lifestyle Brand und Steigerung Qualität des ZugSPORTS Festivals

2019+: Start Umsetzung Strategie 2020. 250 Millionen Schritte für Zug.



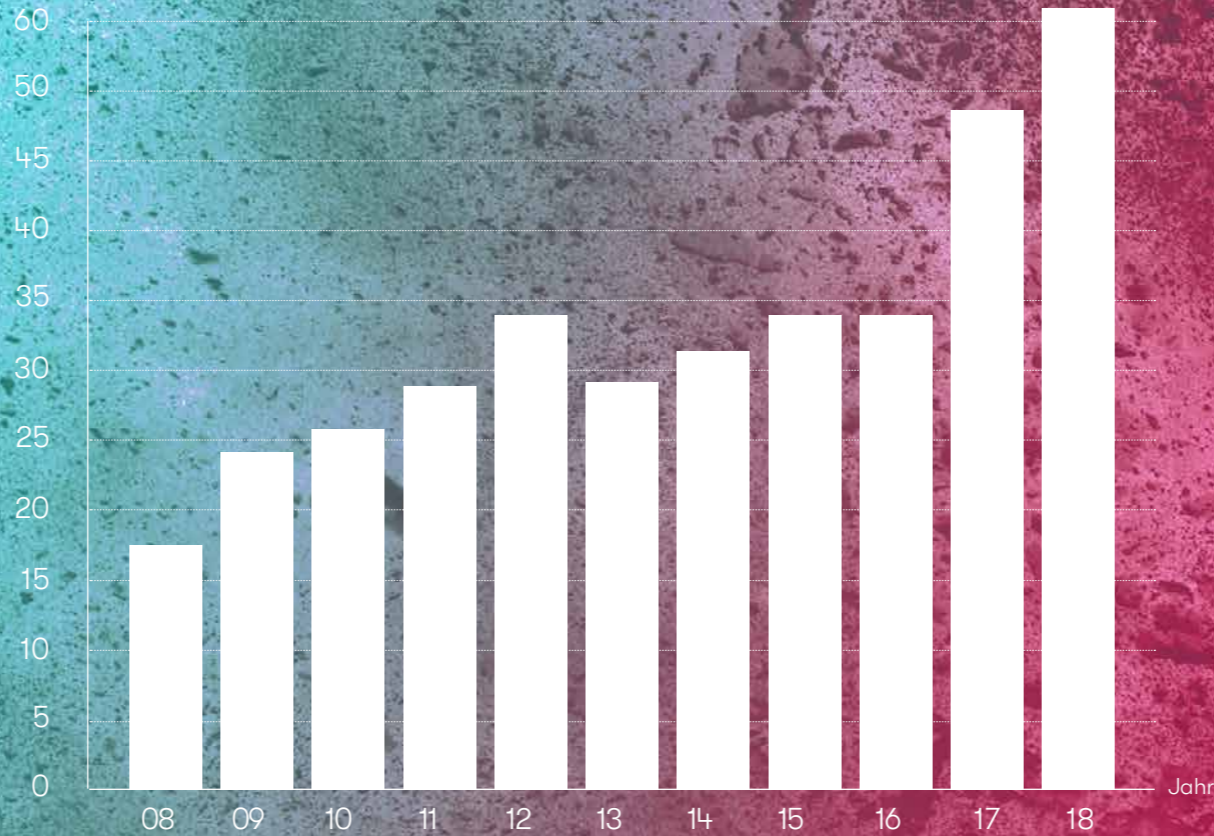


Das Zuger SEEFest ist der Treffpunkt für alle Zuger und Zugerinnen. Egal wo sie herkommen.

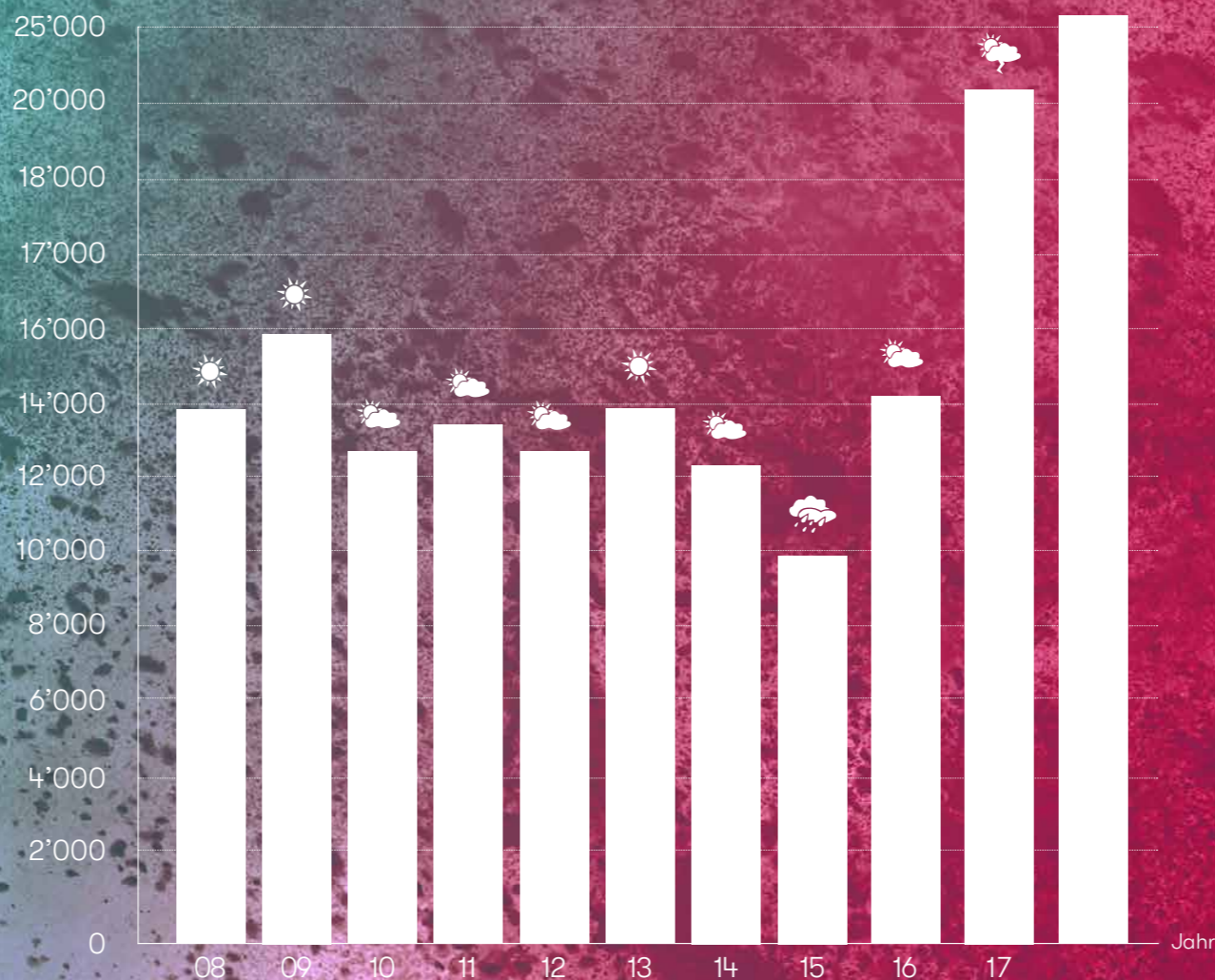
RÜCKBLICK FESTIVAL 2018

- 158 Helfer
- 26 Nationen
- 60 Sportarten
- 33 Sportvereine
- Rekord: 40'385 Schritte
(Sven Thiele, Safety Leiter OK)
- 23'350 gezählte Mobil Telefone
via WLAN
- 3 Mio. Medienkontakte
- 5'000 Facebook-Fans
- 600'000 CHF Budget

Sportarten



Besucher



Sportarten 2018*

- | | |
|----------------------|-----------------|
| Frisbee* | Fechten |
| Rugby* | BMX |
| Fallschirm | Capoeira |
| Gleitschirm | Crossfit |
| Snowboard* | Trampolin* |
| Handball* | Eishockey* |
| Unihockey | Inline Skating |
| Laufrad | Sport stacking* |
| Bike* | Slackline |
| Skateboard* | Golf |
| Snowboard* | Pole Dance* |
| Freeski | Vew Do |
| Crossfit | Tauchen* |
| Rennvelo* | Tischfussball |
| Parcours* | Tyrolienne |
| Tisch Tennis* | Klettern* |
| Tanzen* | Schwingen* |
| Kunstrad* | Steinstossen* |
| Qi Gong* | Jassgarten |
| Taekwondo* | Wakeboard |
| Chinesische* | Pedalo |
| Kampfkunst* | Stand up Paddle |
| Zumba* | Eislaufen |
| Ready to Rumble Show | Bogenschiessen |
| Blob | Line Dance |

* in Zusammenarbeit mit einem Zuger Sportverein/Club oder IG



Ein neues Projekt, initiiert von der
NOG Oberwil, entwickelt mit dem
CSR-Team der Mobilair und umge-
setzt mit der Korporation Zug.

KOMMUNIKATION

- www.zugsports.ch
- Facebook, Instagram, Twitter
- 350 x A3 Plakate
- 26 x F12 APG Plakate ganze Region Zug
- 10 x F4 Kulturplakatstellen
- 20 x A3 Kultursäulen
- 4 x F12 Stadteingänge
- 1 x Banner Metall
- 20'000 Flyers in Bars & Restaurants (Modul)
- Zuger Woche Titelseite & B Mag (53'000 Auflage)
- Vorschau & Nachbericht 20Min Zentralschweiz
- Blick Video Reportage
- Beitrag Glanz & Gloria (SF1)
- Titelseite Express Anzeiger
- Doppelseite Marktblatt
- Interviews Radio Sunshine
- 8 Social Media Video Stories
- 2 Big Infotowers
- 500m Endlosbanner

Total 1.635 Mio kontakte (4.9 Mio*)

***Zusätzliche nationale kontakte: Blick online, 20 minuten online (2x), Glanz&Gloria 3.4 mio**

Politik & LESERMEINUNGEN

«Guet Chriesi ässe» dank innovativen Zuger Sportlern

50 Sportarten und 15'000 Besucher

Kanton Zug

Riesensrun auf das Zug Sports Festival

ZUGSPORTS

ZUG SPORTS FESTIVAL



Wir sorgen auch für den
Snowboard Nachwuchs

FESTIVAL 2019

· Gleiches Kernteam wie 2018 für
noch professionellere Umsetzungen

- Vorverschiebung der Termine wegen ESAF
- Ausbau Wasserprogramm
- Ausbau Hospitality
- Beschallung wird optimiert
- Sicherheit wird optimiert
- Abfallmanagement wird optimiert
- Über 60 Sportarten

Locationplan day





Nicht nur am SEEfest
zündet ZugSPORTS ein
Feuerwerk.
www.zugerseefest.ch

ECO

Auch dieses Jahr werden wir umfassende Massnahmen zur Schonung der Natur und Umwelt treffen. Insbesondere folgende Anliegen liegen uns am Herzen:

- Verzicht auf lange Transporte
- Nicht konstant Lärm erzeugen
- Abfall wegräumen und Platz sauber hinterlassen
- Alle gleich und gut behandeln



ABFALL & LITTERING

- Gastroinfra wird gemietet, nicht produziert. Inkl. Mehrwegbecher
- Spezielle Abfallteams sammeln nicht nur Abfall sondern informieren auch die Besucher



VERKEHR & TRANSPORTE

- Park & Walk. öV wird konsequent empfohlen und bevorzugt
- Keine Anlieferungen mit mehr



ENERGIE & INFRASTRUKTUR

- Energie aus Wasserkraft



LEBENSMITTEL

- Mehr Früchte statt Ungesundes, Kids & Family Zone mit BIO Food Zone
- Einbindung lokaler Partner und Lieferanten als Basis



NATUR & LANDSCHAFT

- Aufbau Arena ohne direkt Kontakt mit Rasen



LÄRM & EMISSIONEN

- Klare Definition und Einhaltung von Zeiten mit Emissionen
- Richtstrahl Beschallung mit klaren Zeitangaben



ETHIK & SOZIALES

- Alle bekommen den gleichen Lohn
- Förderung von Selbstverantwortung und respektvollen Umgang



SPECIALS

- Säurefreie Produktionen. Fixe Auflage bei der Partnerwahl.
- Keine Akzeptierung von rein Kommerziellen Partner
- Keine Promotionen



Das Highlight im Winter:
Ägeri on Ice jetzt reservieren!
www.aegeri-on-ice.ch

PROJEKT-ÜBERSICHT

**ZIEL BIS 2020:
250 MILLIONEN
SCHRITTE FÜR ZUG!**

PROJEKTE 2019

- the5.3 (März, April)
- Waldparcours Eröffnung (April, Mai)
- Zuger SEEFEST (22. –23. Juni)
- ZugSPORTS Festival (26. – 28. Juli)
- the5.4 (August, September)
- ESAF (23. – 25. August)
- Lakeride (25. August)
- Aegeri on Ice (23.11. – 4. Januar)

WEITERE PARTNERSCHAFTEN:

- ZugerTrophy
- ZugerBerg Trail
- Zug Tourismus



ZugSPORTS APP – übersicht über Sportarten & Vereine im Raum Zug, Twitter Feed

www.zugsports.ch – übersicht über Sportarten & Vereine im Raum Zug

www.facebook.com/zugsports – gezielte Geschichten aus dem Zuger Sport

ZugSPORTS Team – Zuger Athleten als Role Models

Zug Circle – Supporter Netzwerk



Budget Null, dafür sehr persönlich
und berührend: Der Lakeride Zug

BUDGET & PARTNER

2019 investiert ZugSPORTS total 2 Millionen Franken in Bewegung und Lebensfreude im Raum Zug und das ohne Eintritt zu verlangen. Ob presenting Partner oder Nutzung der Plattformen für einen Kunden oder Mitarbeiter Anlass... die Möglichkeiten für eine Partnerschaft sind vielfältig.

PLATTFORM SPONSOREN

ZugSPORTS Partner wollen und können nachhaltig Gutes tun. Das Engagement geht über ein reines Sponsoring hinaus, ist ganzheitlich und massgeschneidert. Preis und Umsetzung nach Absprache.

PROJEKT SPONSOREN

Jedes Projekt hat einen eigenen Leistungsplan mit je maximum 8 Hauptsponsoren und maximum 8 Co-Sponsoren sowie Partnern. In allen Projekten werden KEINE rein kommerziellen Partner angenommen oder Promotionen durchgeführt.

Viele Projekte werden zudem wohlwollend von der Stadt Zug, vom Kanton Zug sowie privaten Gönnern unterstützt.

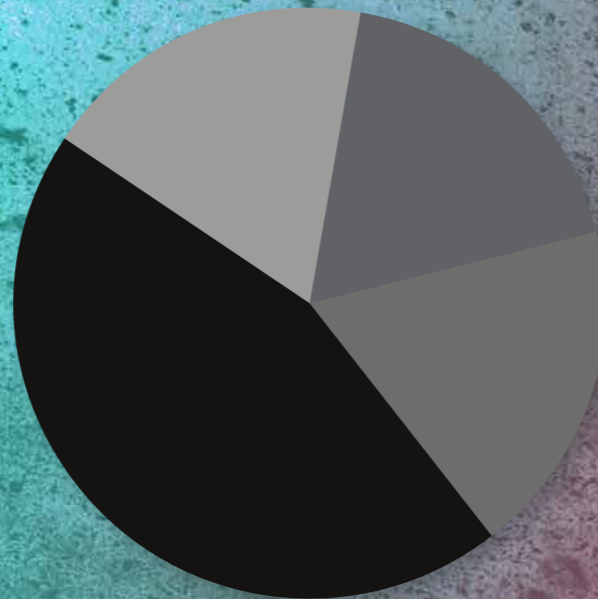
SPECIAL

ZugSPORTS ist strategischer Partner von Zug Tourismus

ZUGSPORTS
LET'S MOVE. TOGETHER.

ZUGSPORTS FESTIVAL

Budget CHF 600'000



■ Region ■ Sponsoren ■ Gönner ■ Umsätze

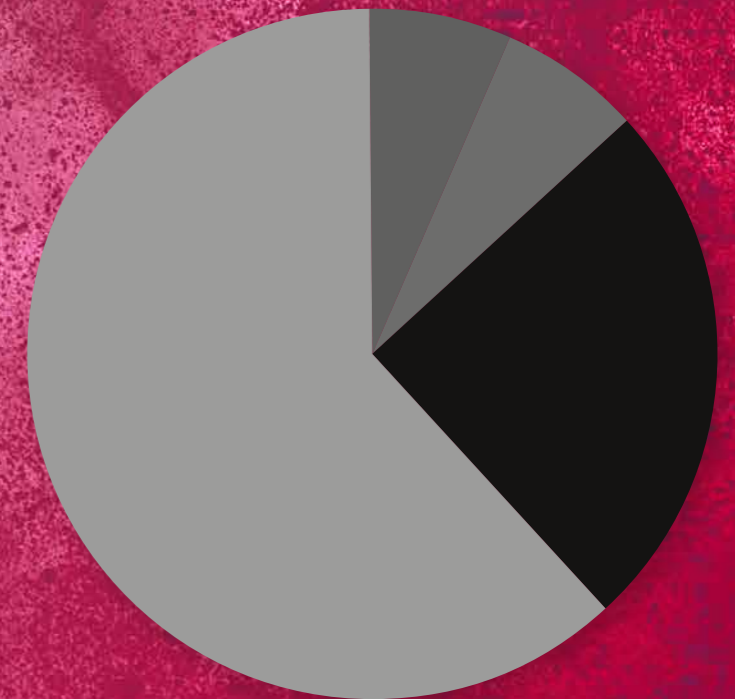
SEEFEST

Budget CHF 350'000



ÄGERI ON ICE

Budget CHF 875'000



+ Lakeride Budget Null
+ the5 Magazin, App, Web, Social, Team CHF 125000

Plattform Sponsoren

Johnson & Johnson

Mit Johnson&Johnson als Partner haben wir nicht nur Zugriff auf umfassendes Know How rund ums Thema Gesundheit. JnJ ist Partner des Lakeride Events und gemeinsam entstand der werbefreie Zuger Sport- und Health Guide the5 in dem 2x pro Jahr jeweils 5 Sportvereine, -Projekte oder Athleten vorgestellt werden.

GLENCORE

Dank Glencore können wir unsere Events gratis halten, es gibt bei keinem Projekt von ZugSPORTS Eintrittskosten. Glencore investiert in unsere Förderung von Bewegung und Lebensfreude und unterstützt insbesondere auch unsere grossen Projekte ZugSPORTS Festival und Ägeri On Ice sowie die Entwicklungsarbeit an der ZugSPORTS App.

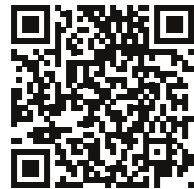


ZUGERBERG FINANZ
AKTIENGESELLSCHAFT

Passion, Exzellenz und Verantwortung. Diese Werte stehen bei der Zugerberg Finanz im Mittelpunkt. Auch bei ZugSPORTS leben wir diesen Ansatz. Dank dieser Partnerschaft kann ZugSPORTS gesund wachsen und nachhaltige Entscheide treffen. Wow! Die Zugerberg Finanz AG ist Partner aller 3 Festivals sowie des Magazins the5.

WANNA SUPPORT US?

- werde Facebook Fan!
- downloade die ZugSPORTS App!



Facebook



IOS



Android

Verein ZugSPORTS
 ZugSPORTS GmbH
 Chamerstrasse 56a
 6300 Zug

Kontakt: Daniel Schärer
 daniel@zugsports.ch
 079 333 70 67



NOTIZEN

Da will ich mitmachen! SEEfest AOI ZSF Lake Ride The5 Alles

www.zugsports.ch



Der erste Ausdruck zählt.



HELLER DRUCK
 verliebt seit 1897

Dieses Dossier wurde CO² neutral von Heller Druck erstellt und gesponsort.